

Prot. n. 8921 del 24/4/14



COMUNE DI ALCAMO

4° SETTORE SERVIZI TECNICI E MANUTENTIVI

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE

-N. 00886 del - 2 MAG. 2014

Oggetto: PROCEDURA APERTA PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PIANO DI COMUNICAZIONE E UFFICIO STAMPA, PROGETTO CREATIVE LAB ALCAMO A VALERE SU PO FESR SICILIA 2007/2013 ASSE III OBIETTIVO 3.1.3 LINEA DI INTERVENTO 3 “SVILUPPO DEI SERVIZI CULTURALI AL TERRITORIO E ALLA PRODUZIONE ARTIGIANALE CHE OPERA NEL CAMPO DELL’ARTE E DELL’ARCHITETTURA CONTEMPORANEA” CUP 179J13000030006 – CODICE S.I.1-10045 CODICE CIG Z470EE3D96

- Scelta metodo di gara
- Approvazione schema avviso pubblico e schema contratto.

IL DIRIGENTE DI SETTORE

VISTO il Programma Operativo Regionale FESR Sicilia 2007-2013 approvato con decisione della Commissione Europea C (2007) 4249 del 7 settembre 2007, ed adottato con deliberazione di Giunta n.266 del 29/10/2008 e successive modifiche ed integrazioni;

CONSIDERATO che il progetto Creative LAB Alcamo, codice CUP I79J13000030006, è rientrato tra i progetti ammessi a finanziamento sulla Linea di intervento 3.1.3.3. del PO Sicilia FESR 2007/20113 giusto D.D.G. dell'Assessorato Regionale Beni Culturali e Identità Siciliana n. 2041 del 13/08/2013, registrato alla Corte dei Conti il 13/09/2013;

PREMESSO che il Progetto Creative LAB Alcamo, esito della collaborazione tra l'Amministrazione comunale di Alcamo, l'Università di Palermo e l'imprenditoria locale, è finalizzato allo sviluppo di un sistema integrato di servizi culturali come dispositivo di riqualificazione e rigenerazione urbana e di sostegno allo sviluppo territoriale; che utilizza il fattore cultura come volano di qualità, motore di sviluppo locale e attrattore di interessi e capitali esogeni; che intende agire attraverso una progettualità culturale incentrata sull'accostamento tra l'arte contemporanea e l'identità del territorio, la riorganizzazione dei servizi al cittadino, la valorizzazione degli elementi cardine del tessuto storico urbano di Alcamo e delle emergenze storico-produttive del territorio extraurbano; che intende misurarsi in una dimensione internazionale dell'arte contemporanea e del design in una visione interdisciplinare che punterà sull'innovazione e sulla capacità di costruire nuovi contenuti creativi a partire dall'identità locale in una logica di sistema di sviluppo territoriale;

CONSIDERATO:

- che il progetto esecutivo, approvato dal Dipartimento dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana della Regione Siciliana, prevede il ricorso ad una Agenzia esterna di comunicazione per la produzione del Piano di comunicazione ed i servizi di ufficio stampa per il progetto Creative LAB Alcamo;
- che, pertanto, si rende necessario procedere all'affidamento del Piano di comunicazione e ufficio stampa per la realizzazione del progetto "Creative Lab Alcamo" che avrà termine di Dicembre 2014.

Visto l'art. 11 comma 2 del D. Lgs. 163/2006 e ss.mm.ii., il quale dispone che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le amministrazioni aggiudicatrici decretano o determinano di contrarre, in conformità ai propri ordinamenti, individuando gli elementi essenziali del contratto e dei criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

Ritenuto necessario procedere ad istruire gli atti relativi allo svolgimento della gara d'appalto mediante procedura aperta;

Ravvisata la necessità di provvedere all'approvazione dello schema di avviso pubblico e del contratto, che si allegano alla presente per farne parte integrante e sostanziale;

Ritenuto di aggiudicare il servizio de quo in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa;

Dato atto che il servizio in questione rientra tra quelli elencati nell'allegato II B del Codice dei Contratti e che, pertanto, è sottratto alla disciplina dello stesso ad eccezione degli artt. 68, 65 e 225;

Dato altresì, atto, che la spesa complessiva di € **42.000,00** a lordo delle ritenute di legge se dovute, inclusa IVA al 22%, sarà fronteggiata con le risorse previste dal D.D.G. n. 2041/2013 del Dipartimento Regionale dei BB.CC. e dell'Identità Siciliana, sul cap. 776073 "Interventi per la realizzazione dell'obiettivo operativo 3.1.3.3 del PO FESR 2007/2013 del Bilancio della Regione Siciliana – Esercizio finanziario 2013", di importo complessivo pari ad € 355.000,00;

Ritenuto opportuno dare adeguata pubblicità alla gara pubblicando l'avviso di gara sul sito web istituzionale del Comune;

Vista la Deliberazione di C.C. n. 156 del 28/11/2013 con cui si approvava il Bilancio di previsione per l'esercizio 2013/2015;

Vista la Deliberazione di G.M. n.399 del 06/12/2013 con cui si approvava il PEG 2013/2015

Considerato che con decreto del Ministero dell'Interno del 19/12/2013 è stato prorogato al 28.02.2014 il termine per l'approvazione del Bilancio di Previsione;

Visto l'art. 15 comma 6 del vigente regolamento di contabilità il quale dispone in caso di differimento del termine per l'approvazione del bilancio in un periodo successivo all'inizio dell'esercizio finanziario, il PEG provvisorio s'intende automaticamente autorizzato con riferimento all'ultimo PEG definitivamente approvato;

Visti:

- lo schema di avviso pubblico, lo schema di contratto
- il vigente Reg.to Comunale dei contratti approvato con delibera di C.C. n° 29 del 16/03/2010;
- la L.R. 30/2000;
- lo Statuto Comunale;
- il D. Lgs n. 267 del 18/08/2000 e successive modifiche ed integrazioni;
- L. 136/2010 e s.m.i. sulla tracciabilità dei flussi finanziari;
- L.R. 15/2008 e s.m.i.;
- il D. Lgs. 163/2006 e s.m.i.;
- la L.R. n. 12/2011;
- il D.P.R.S. n. 13/2012.
- Il **CIG CIG Z470EE3D96**, rilasciato dall'Autorità di Vigilanza sui Contratti Pubblici di Lavori, Servizi e Forniture;

DETERMINA

Ai sensi e per gli effetti della normativa in atto vigente di:

1. **di scegliere** il metodo di gara mediante procedura aperta, con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, per l'affidamento del servizio di produzione del Piano di comunicazione ufficio stampa del Creative Lab Alcamo ;
2. **di approvare** lo schema dell'avviso pubblico e lo schema di contratto inerenti al "Servizio di produzione del Piano di comunicazione e ufficio stampa" che fanno parte integrante e sostanziale del presente atto;
3. **di dare atto** che la spesa complessiva di € **42.000,00** a lordo delle ritenute di legge se dovute, compreso IVA al 22%, sarà fronteggiata con le risorse previste dal D.D.G. n. 2041/2013 del Dipartimento Regionale dei BB.CC. e dell'Identità Siciliana, sul cap. 776073 "Interventi per la realizzazione dell'obiettivo operativo 3.1.3.3 del PO FESR 2007/2013 del Bilancio della Regione Siciliana – Esercizio finanziario 2013", di importo complessivo pari ad € 355.000,00;
4. **di dare, altresì, atto** che la presente Determinazione è soggetta a pubblicazione all'**Albo Pretorio** di questo Comune per gg. 15 consecutivi, nonché sul sito web www.comune.alcamo.tp.it;
5. **di inviare** copia del presente atto al Settore Ragioneria, per gli atti consequenziali.

IL MINUTANTE
Istruttore Amm.vo
Dr.ssa Francesca Pirrone

IL DIRIGENTE
Ing. Capo E.-A. Parrino

=====

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA
(Art.15 comma 4 D.LGS. n.267/2000)

Alcamo, li _____

IL RAGIONIERE GENERALE
Dr. Sebastiano Luppino

=====

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto Segretario Generale, Vista l'attestazione del messo Comunale, certifica che copia della presente determinazione è stata pubblicata all'Albo Pretorio di questo comune per gg. 15 consecutivi dal _____ nonché sul sito istituzionale di Comune www.comune.alcamo.tp.it

Alcamo li _____

IL SEGRETARIO GENERALE
Dott. Cristofaro Ricupati